



Mujeres y whisky

ROMPIENDO ESTEREOTIPOS

Durante décadas, el whisky fue visto como “bebida de hombres”. Hoy, esa idea está cambiando rápidamente. Cada vez más mujeres en América Latina participan en catas, clubes de whisky y festivales, tomando un rol activo y visible en la industria (Mordor Intelligence).

El impacto se refleja también en las experiencias de consumo. Mujeres y hombres jóvenes profesionales buscan compartir catas, explorar maridajes y participar en eventos que combinan aprendizaje, networking y disfrute. Esto ha generado un mercado más dinámico, donde la innovación y la diversidad se valoran tanto como la calidad de la bebida.

Al final, el whisky ya no tiene dueño por género. Las mujeres están redefiniendo cómo se disfruta, se aprende y se colecciona, transformando la narrativa de esta bebida en toda Latinoamérica y mostrando que la pasión por el whisky no tiene límites.



Las Nuevas Embajadoras

Además, muchas mujeres están asumiendo roles clave dentro de la industria: embajadoras de marca, maestras destiladoras y líderes de proyectos boutique en Argentina, Chile y Brasil. Su protagonismo rompe estigmas de género y amplía el público objetivo del whisky, haciendo que sea una bebida más inclusiva y diversa.

